

Unsere Online-Angebote & -Leistungen

Rheintal | Werdenberg & Obertoggenburg



Wer online wirbt, profitiert.

Werben Sie digital bei der Nummer 1 und erreichen Sie eine konsumfreudige und kaufkräftige Zielgruppe.



Ihr Nutzen

- **Monatlich 1,45 Mio. Besuche** auf unseren News-Portalen = exklusive Onlineleser
- Sie werben dort, wo **Ihre Zielgruppe zu Hause** ist
- Sie erreichen eine **kaufkräftige Zielgruppe** (siehe Demografie)
- kein Streuverlust in Ihrem Kundenmarkt
- Sie profitieren von unserer **hohen Reputation** unserer News-Portale
- Werbeziel – Zielregion – Zielgruppe – Laufzeit, **Sie wählen selbst.**
- Sie erweitern Ihren Kundenmarkt durch **Geotargeting**
- **Crossmedial werben** (Print & Digital) = deutlich mehr Reichweite und Werbedruck
- Sie erhalten ein **Reporting** am Ende der Kampagne (schafft volle Transparenz)
- Wir bieten ein **attraktives Preis-Leistungs-Verhältnis**

Ihre Zielgruppe

Demografie

Nutzer und Nutzerinnen:



58%



42%

Alter:

bis 29 Jahre	11%
30 – 49 Jahre	33%
50 – 69 Jahre	40%
70+ Jahre	17%

Themeninteressen:

Tiere/Natur	77%
Kochen/Gastro	76%
Gesundheit/Ernährung	74%
Musik/Konzerte	66%
Reisen	66%
Politik	61%
Sport	58%

Bildung:

tief	16%
mittel	44%
hoch	33%

Haushalteinkommen (CHF):

bis 5'999	41%
6'000 – 8'999	33%
9'000 – 11'999	19%
ab 12'000	8%

Preismodell CPM

Unsere Digital-Preise werden anhand von Einblendungen (CPM, Cost per mille) berechnet. Wie es der Name bereits sagt, wird hier der Preis anhand von 1'000 Einblendungen bestimmt.

Beispiel

-> Ein Werbemittel hat einen **CPM von CHF 44**

1'000 Einblendungen = CHF 44

-> Sie möchten für dieses Werbemittel **40'000 Einblendungen**

40'000 Einblendungen = CHF 1'760



Ihr Zeitungsinsert wird online als Banner auf unseren Portalen sowie allen führenden nationalen Newsportalen ausgeliefert (20min, blick.ch, cash.ch, bluewin.ch etc.) .

Inseratekosten	reach+ Zuschlag	Laufzeit
ab CHF 300	CHF 70	1 Woche
ab CHF 700	10% des Printinserates	1 Woche

Der Banner wird automatisiert aus Ihrem Printinserat generiert und verlinkt auf Ihre Webseite.



Online-Publireportage

Ihre Online-Publireportage wird 5 Tage lang auf der Startseite im oberen Teil angezeigt und rutscht danach mit den News nach unten, bleibt jedoch auf der Webseite weiterhin auffindbar. Wir benötigen Bilder (max. 10 Stk.) und Text (max. 4'000 Zeichen)

Preise

rheintaler.ch	CHF 950
wundo.ch	CHF 750

reach Regional

Reine Onlinekampagne



Für Werbekunden, die regional werben möchten.
Ihre Banner werden auf unseren Portalen **rheintaler.ch** und **wundo.ch** ausgeliefert.

Die Banner mit dem URL-Link, müssen mindestens 3 Tage vor der Erscheinung angeliefert werden. Dateiformate: **GIF, JPG, PNG, HTML 5**

Wideboard	*CPM: CHF 44
Desktop	994 x 250 Pixel
Mobile	320 x 160 Pixel

1 Woche 20'000 Einblendungen = CHF 880
2 Wochen 40'000 Einblendungen = CHF 1760



Halfpage	*CPM: CHF 20
Desktop	300 x 600 Pixel
Mobile	300 x 600 Pixel

1 Woche 20'000 Einblendungen = CHF 400
2 Wochen 40'000 Einblendungen = CHF 800



Rectangle	*CPM: CHF 20
Desktop	300 x 250 Pixel
Mobile	300 x 250 Pixel

1 Woche 20'000 Einblendungen = CHF 400
2 Wochen 40'000 Einblendungen = CHF 800



*CPM = Preis pro 1'000 Impressionen



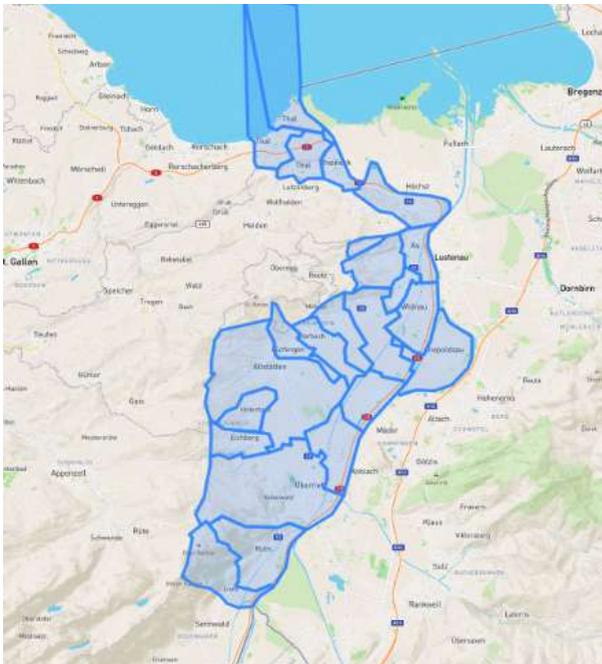
Werbeziel – Zielregion – Zielgruppe – Laufzeit wählen Sie selbst.

Für erfahrene Werbekunden, die regional und national werben möchten.

Ihr Zeitungsinsert wird online als Banner auf unseren Portalen sowie allen führenden nationalen Newsportalen ausgeliefert (20min, blick.ch, cash.ch, bluewin.ch etc.) .

Geotargeting

Einblendungen	15'000	CHF 250
Einblendungen	30'000	CHF 500



Zögern Sie nicht und kontaktieren Sie Ihre Medienberaterin oder Ihren Medienberater. Wir beraten Sie und geben Ihnen Auskunft über die verschiedenen Möglichkeiten.

Galledia Reginalmedien AG
inserate@rheintaler.ch
T +41 71 747 22 22

BuchsMedien AG
inserate@wundo.ch
T +41 81 750 02 03

Der Tag im Rheintaler – Onlinewerbung Newsletter

1 Monat exklusiv bei Ihrer Zielgruppe

Daten, Preise und Formate

Laufzeit	monatlich
Reichweite / Empfänger	3'600 pro Tag / 97'200 pro Monat
Format	500x250 Pixel
Preis pro Monat (exkl. MwSt)	CHF 490 statt CHF 670

rheintaler.ch

Yves Zellweger mit Karrieresprung - auch Stadler darf sich über einen Erfolg freuen

Der Altstar Yves Zellweger war einer der wenigen Rheintaler Leichtathletikstars. Jetzt wird er Cheftrainer auf höchstem Schweizer Niveau. - Noch höher hinaus geht's für den Schienenfahrzeughersteller Stadler. Das zuletzt etwas gebaute Unternehmen darf sich über einen Grossauftrag aus den Vereinigten Staaten freuen.



Leichtathletik
Der frühere Weitspringer Yves Zellweger wird neuer Technik-Cheftrainer bei Swiss Athletics

Ihre Werbung
500x250 Pixel



St. Petersburg (Amerika)
Grossauftrag aus den Vereinigten Staaten: Stadler modernisiert die Signaltechnik in Atlanta



St. Gallen
Susanne Looser-Rohner tritt nach neun Jahren aus dem Gemeinderat zurück

 Freundliche Grüsse
Andreas Rüdösli
Chefredaktor und Leiter Publizistik

Mehr Artikel finden Sie auf unserer Website
www.rheintaler.ch

Beispiel Werbebanner



Wer inseriert, profitiert.

Verkauf & Beratung | T +41 71 747 22 22
inserate@rheintaler.ch | rheintaler.ch/inserate

Ihr Nutzen

- Sie sind einen Monat exklusiv auf unserem täglichen Newsletter des Rheintalers.
- Sie werben dort, wo Ihre kaufkräftige Zielgruppe zu Hause ist.
- Kein Streuverlust in Ihrem Kundenmarkt.
- Sie profitieren von der hohen Reputation unserer News-Portale.
- Hohe Öffnungsrate = hoher Bekanntheitsgrad